

江苏省中等职业学校美术类 艺术设计与制作专业指导性人才培养方案

一、专业与专门化方向

专业类别：文化艺术类（代码：21）

专业名称：艺术设计与制作（专业代码：750101）

专门化方向：家纺艺术设计、视觉传达设计、环境艺术设计

二、入学要求与基本学制

入学要求：初中毕业生或具有同等学力者

基本学制：3年

三、培养目标

本专业落实立德树人根本任务，注重学生德智体美劳全面发展，培养具有良好的职业品质和劳动素养，掌握跨入文化创意设计行业所必需的基础知识与通用技能，以及本专业对应职业岗位所必备的知识与技能，能胜任家纺艺术设计、视觉传达设计、环境艺术设计以及相应服务、管理等一线工作，具备职业适应能力和可持续发展能力的高素质劳动者和复合型技术技能人才。

四、职业面向

专门化方向	职业（岗位）	职业资格或职业技能等级要求	继续学习专业	
家纺艺术设计	染织艺术设计人员 (2-09-06-01) 染织面料设计师 (4-08-08-03) 家用纺织品设计师 (4-08-08-03)	装饰美工（中级） 广告设计师（高级）	高职： 艺术设计、视觉传播设计与制作、数字媒体艺术设计、环境艺术设计、公共艺术设计、展示艺术设计、广告设计与制作、室内艺术设计	本科： 艺术设计学、视觉传达设计、纤维艺术、数字媒体艺术、包装设计、新媒体艺术
视觉传达设计	视觉传达设计人员 (2-09-06-01) 广告设计师 (4-08-08-09) 包装设计师 (4-08-08-08)			
环境艺术设计	环境设计人员 (2-09-06-04) 室内装饰设计师 (4-08-08-07) 装饰美工 (4-07-07-02)			

注：每个专门化方向可根据区域经济发展对人才需求的不同，任选一个工种，获取职业资格或职业技能等级证书。

五、培养规格

（一）综合素质

本专业类学生综合素质应包含以下几个方面，各专业可结合本专业人才培养要求增加相应的内容。

1. 树立正确的世界观、人生观、价值观，具有良好的思想政治素质，坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感，砥砺强国之志、实践报国之行。

2. 具有社会责任感，履行公民义务，行使公民权利，维护社会公平正义。具有较强的法律意识和良好的道德品质，遵法守纪、履行公民道德规范和中职生行为规范。

3. 具有扎实的文化基础知识和较强的学习能力，具有热爱文化创意产业和艺术改变生活、创造未来的情怀，为专业发展和终身发展奠定坚实的基础。

4. 具有理性思维品质，崇尚真知，能理解和掌握基本的科学原理和方法，能运用科学的思维方式认识事物、解决问题、指导行为。

5. 具有良好的心理素质和健全的人格，理解生命意义和人生价值，掌握基本运动知识和运动技能，养成健康文明的行为习惯和生活方式，具有健康的体魄。

6. 具有一定的审美情趣和人文素养，了解古今中外人文领域基本知识和文化成果，能够通过 1~2 项艺术爱好，展现艺术表达和创意表现的兴趣和意识。

7. 具有积极劳动态度和良好劳动习惯，具有良好职业道德、职业行为，形成通过诚实合法劳动创造成功生活的意识和行为，在劳动中弘扬劳动精神、劳模精神和工匠精神。

8. 具有正确职业理想、科学职业观念和一定的职业生涯规划能力，能够适应社会发展和职业岗位变化。

9. 具有良好的社会参与意识和人际交往能力、团队协作精神。热心公益、志愿服务，具有奉献精神。

10. 具备质量意识、环保意识、安全意识、创新思维。

（二）职业能力（职业能力分析见附件 1）

1. 行业通用能力

（1）了解文化创意设计行业相关的政策和法规，熟知美术设计与运用所关联的西方绘画、工艺美术品、现代艺术设计作品、文化遗产传承与保护等领域知识，以及美术设计、制作、服务等领域的最新趋势和新时尚。

（2）了解美术绘画的基本种类和方法，理解绘画所涉及的空间透视原理和色彩关系，掌握正确的绘画观察方法和绘制技法，能完成绘画作品，会鉴赏绘画作品。

（3）掌握单独纹样、适合纹样、连续纹样等多种图案组织形式，会根据设

计主题和产品风格选用或变化处理图案素材,能利用形式美法则在产品设计中运用图案,并将图案效果依据产品规范融入到文化创意作品中。

(4) 掌握图形图像的基本操作,能熟练运用 PS/AI 辅助设计软件,将创意构思、设计图稿等通过软件进行直观呈现,实现基础辅助设计软件与各专业行业设计软件有效衔接。

(5) 勤于思考,团队合作,养成研究市场、研究受众、研究需求的习惯,能将把握设计前沿、科技创新、功能优化作为设计的第一要务,具有强烈的首创、原创的创新意识和产权保护意识。

2. 专业核心能力

(1) 掌握平面构成、色彩构成、立体构成的构成原理和构成方法,能运用构成的表现形式进行艺术设计作品的造型塑造和效果呈现。

(2) 了解图形的语言、图形的创意思维、图形的创意表现、图形的组织结构,理解图形创意理论和创意方法,能利用图形创意并综合运用于平面与立体领域中。

(3) 掌握家纺设计领域、视觉传达设计领域、环境艺术设计领域最新专业设计软件,能利用专业设计软件进行设计、制图、效果绘制和印前调整和输出等。

(4) 掌握版式的设计要素、文字、图形等编排以及色彩搭配,能在卡片、海报、DM 宣传页、户外广告、宣传画册、杂志、报纸、包装、网页上进行版式设计。

3. 职业特定能力

(1) 家纺艺术设计:掌握纹样创意手绘及电脑设计制版技能,能准确把握家纺市场设计流行,具备家纺面料花型设计和家纺款式设计能力,并能撰写主题创意家纺设计方案。

(2) 视觉传达设计:熟悉广告市场规律,把握流行趋势;具有较好的广告策划、设计、制作能力,能撰写设计文案,能进行传统广告类和新媒体视觉广告设计;熟悉平面印刷、包装等各类材料的性能、制作工艺和安装要求;初步具备企业或产品 VI 设计与策划推广的能力;能顺畅地与客户沟通设计方案。

(3) 环境艺术设计:了解室内外环境艺术设计的基础理论知识,理解环境艺术设计原则、方法、施工图绘制和效果图绘制的知识,掌握计算机效果图表现方法、施工图深化设计和空间方案设计方法;了解环境艺术设计与施工过程中的常用装饰材料,理解其具体的施工工艺流程,掌握一定施工技术操作能力和施工组织管理能力;了解环境艺术设计项目工程概预算知识,理解环境艺术设计工程招投标与合同管理方法,掌握环境艺术设计相关招标文件编制能力与编制简单工程概预算编制能力。从而具有较强的环境艺术设计空间设计应用能力,为今后的

就业和继续教育奠定扎实的专业基础。。

4. 跨行业职业能力

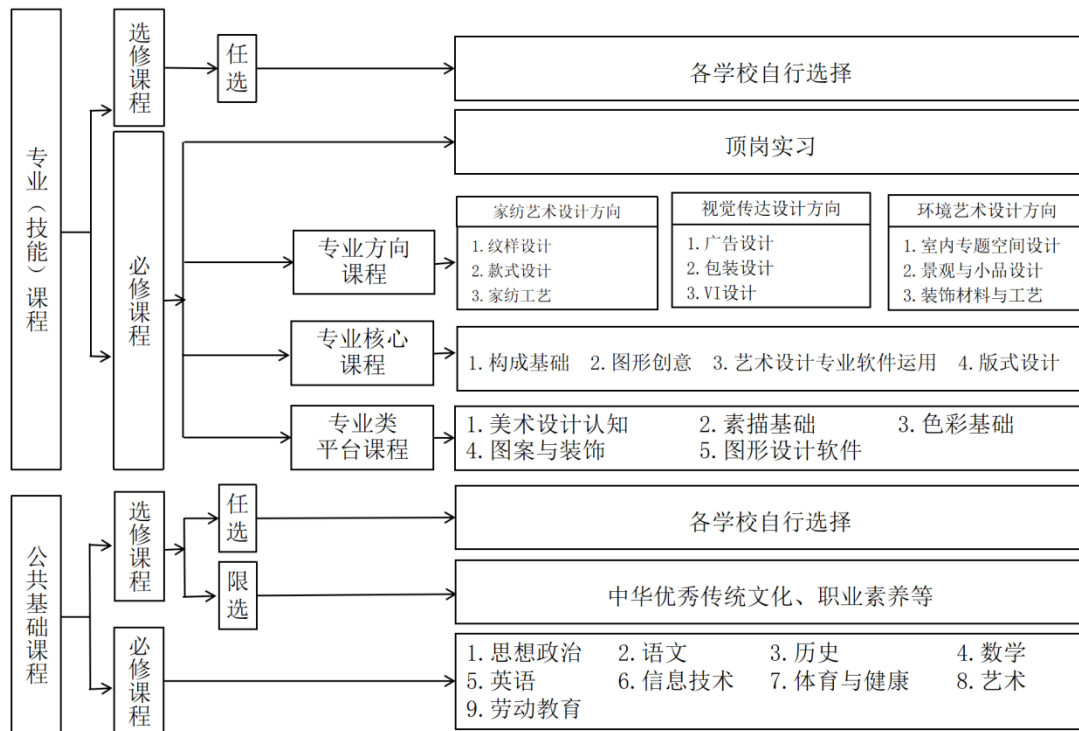
(1) 具有适应岗位变化的能力，能根据职业技能等级证书制度，取得跨岗位职业技能等级证书。

(2) 具有创新创业能力。

(3) 具有一线生产管理能力。

六、课程设置及教学要求

(一) 课程结构



(二) 主要课程教学要求

1. 公共基础课程教学要求

课程名称	教学内容及要求	参考学时
思想政治	执行教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。学校可结合办学特色、专业情况和学生发展需求，增加不超过36学时的任意选修内容（拓展模块），相应教学内容依据课程标准，在部颁教材中选择确定	144+ (36)
语文	执行教育部颁布的《中等职业学校语文课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。其中限定选修（职业模块）54学时的教学内容，由学校结合专业情况和学生发展需求，依据课程标准，在部颁教材中选择确定	198
历史	执行教育部颁布的《中等职业学校历史课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。学校可结合办学特色、专业情况和学生发展需求，增加不超过18学时的任意选修内容（拓展模块），相应教学内容依据课程标准，在部颁教材中选择确定	72+ (18)
数学	执行教育部颁布的《中等职业学校数学课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。学校可结合办学特色、专业情况和学生发展需求，增加不超过18学时的任意选修内容（拓展模块），相应教学内容依据课程标准，在部颁教材中选择确定	144

	教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。其中限定选修（职业模块）36学时的教学内容，由学校结合专业情况和学生发展需求，依据课程标准选择确定	
英语	执行教育部颁布的《中等职业学校英语课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。其中限定选修（职业模块）36学时的教学内容，由学校结合专业情况和学生发展需求，依据课程标准选择确定	144
信息技术	执行教育部颁布的《中等职业学校信息技术课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。具体教学内容应结合专业情况、学生发展需要，依据课程标准选择确定	108
体育与健康	执行教育部颁布的《中等职业学校体育与健康课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。其中限定选修和任意选修教学内容，由学校结合教学实际、学生发展需求，在课程标准的拓展模块中选择确定	180
艺术	执行教育部颁布的《中等职业学校艺术课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。学校可结合实际情况，增加一定学时的任意选修内容（拓展模块），其教学内容可结合学校特色、专业特点、教师特长、学生需求、地方资源等，依据课程标准选择确定	36
劳动教育	执行中共中央国务院发布的《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》相关要求，劳动教育以实习实训课为主要载体开展，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于16学时	18

2. 主要专业（技能）课程教学要求

(1) 专业类平台课程

课程名称 (参考学时)	主要教学内容	能力要求
美术设计 认知 (36 学时)	(1) 美术的应用; (2) 中西方绘画; (3) 工艺美术品; (4) 现代艺术设计; (5) 文化遗产传承与保护	(1) 了解美术应用的类型、发展及呈现形式; (2) 了解各类型美术应用的美学原理, 以及美术运用中的形式美法则、美术应用中的工艺特点与艺术价值; (3) 了解中西方绘画的特点差异, 以及不同时期的艺术成就、绘画流派、著名画家及其代表作; (4) 理解中西方文化差异所导致的中西方绘画原理和技法的差异; (5) 了解我国不同时期的工艺美术成就, 熟悉江苏具有地方特色的工艺美术品(宜兴紫砂陶瓷、东台水晶雕刻、无锡泥人、扬州漆器等)的艺术价值; (6) 了解工艺美术品传统制作技艺和最新的现代制作技术, 知晓工艺美术的发展特点和发展趋势; (7) 理解现代多元文化和材料、技术领域的科技创新, 熟悉现代艺术设计的新理念、新革新、新材料和新技术; (8) 了解创新、协调、绿色、开放、共享的中国新现代艺术设计理念; (9) 了解江苏丰富的非物质文化遗产, 以及各非物质文化遗产所代表的江苏优秀传统文化, 熟悉各非遗技艺的制作技艺和艺术价值; (10) 养成文化遗产保护意识, 主动参与文化传承保

		护，在传承与创新中形成产权保护意识
素描基础 (144学时)	(1) 素描基础知识; (2) 石膏几何体写生; (3) 静物素描写生; (4) 人物头像写生; (5) 设计素描表现	(1) 了解中西方素描的发展, 以及素描常用工具与材料; (2) 掌握素描的观察方法、结构素描的表现及明暗素描的表现; (3) 了解透视的种类与原理, 能运用透视的原理去分析石膏几何体, 懂得处理石膏几何体的相互关系和内在结构关系; (4) 掌握石膏几何体的素描表现, 能用结构形式、明暗的形式表现石膏几何体; (5) 了解静物的构图方式, 掌握静物组合摆放方法, 具备表现静物的体积、空间、明暗、质感的能力; (6) 掌握静物分析方法, 能分析光影理解区分明暗五大调, 能根据静物分析分步骤表现静物组合; (7) 理解石膏头像的结构分析, 掌握石膏头像的基本步骤, 会运用结构或明暗的形式表现石膏人物头像; (8) 理解人物五官、人物头像, 掌握人物头像的构成和造型规律, 会运用结构或明暗的形式表现人物头像; (9) 理解设计产品的素描关系, 能运用素描的方法分析物体内部结构和物体之间的相互关系; (10) 能运用结构或明暗的素描表现形式去设计表现物体的造型、透视、结构、质感和光感
色彩基础 (144学时)	(1) 色彩基础知识; (2) 单体静物色彩表现; (3) 组合静物色彩表现; (4) 色彩归纳与设计	(1) 了解色彩画的种类、特点和表现方法, 会选用色彩画常用工具、颜料和纸张; (2) 理解色彩的显色原理, 能区分原色、间色、复色, 以及色彩的三属性, 掌握色彩的调色方法, 能准确表现色调冷暖、色相、纯度、明度; (3) 能对单体静物进行色彩分析, 会准确区分单个静物的固有色、环境色和光源色; (4) 掌握单个色彩静物绘制的调色、构图、上色、造型; (5) 能进行静物组合摆放, 会对静物组合进行合理构图, 能分析组合静物的相互色彩关系; (6) 具备色彩绘画的表现能力, 掌握构图、造型、区分明暗上大色调、深入刻画、调整等绘画步骤, (7) 了解色彩归纳结构, 掌握色彩对比、色彩调子、色彩运动和秩序、色彩与材料的归纳方法, (8) 理解解构性、意象性、抽象性等多种色彩归纳形式, 能进行色彩归纳与设计
图案与装饰 (72学时)	(1) 图案与装饰的概述; (2) 图案与装饰的表现; (3) 纹样设计的综合表现; (4) 江南传统纹样;	(1) 了解图案素材写生与选取方法, 会进行夸张、简化、组合、调整等图案素材变化处理; (2) 了解图案基本工具、材料, 会图案的打底、描稿、上色等基本绘制工序; (3) 掌握单独纹样、适合纹样、连续纹样等基础的组织形式, 能绘制图案单元及扩展表现; (4) 了解款式设计美学原理, 能根据文化创意设计需要进行适度纹样装饰; (5) 了解中国传统文化, 理解中国传统纹样及吉祥含义, 了解中国传统配色特点等;

		<p>(6) 会利用中国传统纹样进行现代设计, 能结合新文创理念在设计中注重传承与创新;</p> <p>(7) 了解水晶、珠宝、紫砂等原料雕刻图案呈现特点, 掌握工艺技艺下线性图案、凹凸图案的呈现形式;</p> <p>(8) 理解美学原理, 掌握图案在美术设计中的经典运用, 会现代文创设计中的多元图案运用</p>
图形设计软件 (72学时)	<p>(1) PS/AI 软件介绍;</p> <p>(2) PS 软件基础操作;</p> <p>(3) AI 软件基础操作;</p> <p>(4) 辅助设计案例制作;</p> <p>(5) 综合实训</p>	<p>(1) 了解图形图像软件和矢量软件的差别及应用范围;</p> <p>(2) 了解图形图像软件及矢量软件在设计中的优点, 以及软件的版本及基本特性等;</p> <p>(3) 掌握图形图像 PS 软件的基本功能, 会图形图像 PS 软件的基本操作;</p> <p>(4) 掌握矢量软件 AI 软件的基本功能, 会矢量软件 AI 软件的基本操作;</p> <p>(5) 能熟练运用 PS 软件完成基本案例;</p> <p>(6) 能熟练运用 AI 软件完成基本案例;</p> <p>(7) 了解设计软件常用格式及格式转换, 掌握 PS、AI 软件设计内容的相互转换;</p> <p>(8) 能运用 PS、AI 软件进行效果制作, 以及设计作品的综合实训</p>

(2) 专业核心课程

课程名称 (参考学时)	主要教学内容	能力要求
构成基础 (72 学时)	<p>(1) 构成基础;</p> <p>(2) 平面构成;</p> <p>(3) 色彩构成;</p> <p>(4) 立体构成;</p> <p>(5) 构成在设计中的应用</p>	<p>(1) 了解现代构成的起源、类别、意义和要素, 能欣赏和区分构成形式;</p> <p>(2) 了解构成的形式美法则, 能运用形式美法则进行构成创新;</p> <p>(3) 掌握平面构成的基本要素, 能绘制点构成、线构成、面构成;</p> <p>(4) 掌握平面构成的组成形式, 能创造性地绘制不同形式的平面构成图形;</p> <p>(5) 理解色彩的基础知识和色彩的对比与调和, 能综合运用其特点绘制图形;</p> <p>(6) 掌握色彩搭配、情感表达的方法, 能按实际需求完成色彩搭配和情感表达;</p> <p>(7) 掌握立体构成的空间造型方法, 能运用不同材质设计制作立体构成作品;</p> <p>(8) 了解三大构成在艺术设计中的应用, 能综合运用所学构成知识, 进行创新制作</p>
图形创意 (54 学时)	<p>(1) 走进图形设计;</p> <p>(2) 基本元素的联想;</p> <p>(3) 图形创意思维与方法;</p> <p>(4) 图形创意实践</p>	<p>(1) 了解图形的起源, 知晓图形创意的概念, 领会图形对于传播商品服务信息、思想观念和社会文化的积极意义, 能进行图形的关联分析;</p> <p>(2) 知晓图形基本造型要素“点、线、面”, 能理清三者的物理特征、美学特征及其相互关系;</p> <p>(3) 掌握头脑风暴创意方法, 能对点、线、面元素进行多样化的联想创作;</p> <p>(4) 掌握求异与求同、综合与独创、对比和夸张的设计方法, 能运用这些方法进行创意设计;</p>

		<p>(5) 熟悉绘图工具,能进行图形的共生、异影、置换、联想与创作,能精细手绘,也能在PS等图形软件中绘制图形;</p> <p>(6) 掌握图形创意从发散到收敛的两个重要阶段,能进行发散思维和归纳设计;</p> <p>(7) 熟练掌握图形联想与创意的方法,能根据命题进行特定事物的创意实践</p>
艺术设计专业 软件应用 (144 学时)	<p>(1) 各专业方向用行业软件基本介绍;</p> <p>(2) 行业软件基础操作;</p> <p>(3) 行业软件辅助设计作品;</p> <p>(4) 作品后期美化处理;</p> <p>(5) 多软件衔接和格式转换</p>	<p>(1) 剧本能根据专业方向,选择使用行业通用的专业软件的能力;</p> <p>(2) 熟悉专业设计软件的基本界面,掌握专业设计软件的基本操作;</p> <p>(3) 熟悉艺术设计的典型性案例,掌握运用行业软件进行典型案例的绘制能力;</p> <p>(4) 掌握艺术设计图纸绘制规范,能综合运用软件进行效果图调整和规范化图纸编排;</p> <p>(5) 了解不同软件生成的常用文件格式,知晓不同格式文件的特性和特点;</p> <p>(6) 了解不同专业软件的文件格式的兼容性,能借助格式转化实现多软件综合辅助设计的兼容性</p>
版式设计 (72 学时)	<p>(1) 版式设计发展历史;</p> <p>(2) 版式视觉要素的设计;</p> <p>(3) 版式整体布局设计;</p> <p>(4) 版式视觉流程和栅格系统设计;</p> <p>(5) 图文编排设计</p>	<p>(1) 了解视觉信息的传播要素和传播过程,能确立版式设计活动在视觉传达中极其重要的积极意义;</p> <p>(2) 掌握版式的概念,能简要说出国内外版式设计的发展和演变历程;</p> <p>(3) 知晓版式设计的新风格、新潮流和未来发展趋势、动态,能初步形成个人的审美判断;</p> <p>(4) 了解点、线、面三要素的视觉原理,能把握点、线、面在版式中的设计技巧;</p> <p>(5) 理解版式空间的虚与实,能灵活运用版面色块的虚实处理提升版面视觉效果;</p> <p>(6) 掌握版式整体布局的基本形式法则,能对存在不足的版式进行修改;</p> <p>(7) 熟知版式整体布局的各种类型,能根据任务要求进行设计分析和创作;</p> <p>(8) 理解视觉流程,掌握版式视觉信息的分类和层次,能运用版式视觉流程方法对版式进行设计处理;</p> <p>(9) 掌握栅格系统的应用技巧,能在栅格的规范性和灵活性之间合理构建;</p> <p>(10) 掌握中、英文字体排版的基本形式,并能对不同外型图片进行裁切、去背景、缩放和排版等处理</p>

(3) 专业方向课程

①家纺艺术设计方向

课程名称 (参考学时)	主要教学内容	能力要求
----------------	--------	------

<p>纹样设计 (144 学时)</p>	<p>(1) 家纺纹样概述; (2) 家纺印染技术与纹样设计; (3) 家纺印花纹样设计程序与表现; (4) 家纺印花纹样的造型; (5) 家纺印花纹样的色彩; (6) 家纺印花纹样的类型; (7) 家纺印花纹样的风格; (8) 家纺其他工艺与纹样设计</p>	<p>(1) 了解家纺纹样的历史, 种类, 功能, 作用和意义, 能对家纺纹样设计进行归纳; (2) 了解丝网印花、平网印花、转移印花及数码印花工艺特点, 会根据不同印染工艺进行纹样设计与分色; (3) 了解纹样设计流程, 会根据流行趋势和任务要求搜集素材, 整理素材, 归纳总结; (4) 熟练掌握印花纹样手绘表现技法, 并能根据任务要求选择合适的技法表现; (5) 能根据不同家纺产品选择具象图案, 抽象图案, 传统图案, 现代图案进行纹样设计; (6) 能根据家纺的季节性及产品风格进行纹样的色彩配置; (7) 能根据家纺印染工艺进行匹料、定位、数码等纹样设计; (8) 能根据古典、民族、现代、田园等风格进行主题纹样设计; (9) 了解绣花及提花产品的纹样设计, 能根据不同工艺分析纹样、绘制纹样</p>
<p>款式设计 (54 学时)</p>	<p>(1) 家纺款式设计概述; (2) 家纺款式的整体设计方法; (3) 家纺款式设计的程序; (4) 典型家居空间家纺产品的款式设计; (5) 主题风格家纺产品款式设计</p>	<p>(1) 了解大家纺的概念、发展及现状, 掌握整体家纺设计的含义, 常规产品尺寸, 设计风格; (2) 掌握整体家纺的设计方法, 会从色彩、图案、款式、材料等角度进行款式初步设计; (3) 能分析任务, 收集素材, 确定设计目标, 会根据设计风格选择图案、色彩、面料材质进行款式设计与表现; (4) 能根据家居不同主题空间进行家纺产品款式设计; (5) 能根据不同主题风格要求进行家纺产品款式设计</p>
<p>家纺工艺 (90 学时+1 周实训)</p>	<p>(1) 家用纺织品生产的基础工艺; (2) 靠垫的结构与工艺; (3) 窗帘的结构与工艺; (4) 装饰布艺的结构与工艺; (5) 四件套的结构与工艺; (6) 技能实训</p>	<p>(1) 了解家用纺织品的常用工艺名词与制图符号, 会常用手缝工艺、机缝工艺; (2) 了解常用靠垫套面辅料的性能特点、常用工艺方法, 会选择和搭配家纺辅面料; (3) 了解并掌握荷叶边、嵌条式、压框纽扣式靠垫套的制作流程与方法, 会绘制靠垫套的结构图与排料图; (4) 了解窗帘的面料、款式特点及窗帘的扣襻、系带、褶裥等常用工艺, 能绘制窗帘结构图、排料图; (5) 了解装饰陈设类家用纺织品的种类与款式特点, 了解并掌握装饰布艺的常用工艺方法, 掌握两款装饰类布艺的制作方法; (6) 了解四件套的面料, 款式特点, 了解并掌握枕套、被套、床单的制作方法, 能绘制结构图、排料图, 能计算生产用料, 会制作一套四件套; (7) 会设计简单家用纺织产品工艺流程, 能独立完成家纺产品的生产用料、结构图、排料图及工艺制作</p>

②视觉传达设计方向

课程名称 (参考学时)	主要教学内容	能力要求
广告设计 (54 学时)	(1) 广告概述与发展历史; (2) 广告媒介与广告构成要素; (3) 广告创意与表达; (4) 广告设计与制作; (5) 广告设计流行趋势与行业法规	(1) 了解广告设计发展历史与地位作用; (2) 熟知广告设计分类及其媒介应用, 掌握广告设计的内容要素和形式要素; (3) 具备广告设计创意思维和表现手段, 能撰写简要的广告文案; (4) 掌握广告设计与软件制作技能; (5) 动态掌握前瞻性流行趋势和行业法规
包装设计 (90 学时)	(1) 包装发展历史; (2) 包装材料与工艺; (3) 包装容器与标签贴设计; (4) 包装盒设计; (5) 包装输出与制作; (6) 包装行业法律法规	(1) 包装设计发展历程及其风格特征; (2) 熟悉包装常见的材料及其工艺、效果、运输与存储安全; (3) 熟知常见的包装容器, 掌握包装容器、标签贴的设计, 能绘制包装容器效果图; (4) 能分析基本形和异形包装盒结构, 掌握包装盒结构设计及图文设计, 能绘制包装盒效果图; (5) 熟悉包装印前工艺与输出、制作工艺; (6) 了解《包装法》、《商标法》等包装设计相关法律法规
VI 设计 (144 学时+实训 1 周)	(1) VI 设计基础认知; (2) VI 基础系统设计; (3) VI 应用系统设计; (4) VI 项目实战	(1) 了解VI设计的主要内容和基本原理; 掌握标志设计种类与方法; (2) 能初步进行 VI 基础系统设计; (3) 能初步进行VI简单应用设计; (4) 能团队合作完成1个较为完整的VI设计项目

③环境艺术设计方向

课程名称 (参考学时)	主要教学内容	能力要求
室内专题空间设计 (144 学时+实训 1 周)	(1) LOFT 空间设计与实训; (2) 居室空间设计与实训; (3) 餐饮空间设计与实训; (4) 办公空间设计与实训; (5) 商业空间设计与实训	(1) 能够基本掌握LOFT空间的基础知识和设计流程, 设计符合要求的小户型LOFT空间设计方案; (2) 能够基本掌握居室空间的基础知识和设计流程, 设计符合要求的中等户型设计方案; (3) 能够基本掌握餐饮空间的基础知识和设计流程, 设计符合要求的咖啡店和主题餐饮设计方案; (4) 能够基本掌握办公空间的基础知识和设计流程, 设计符合要求的设计事务所设计方案; (5) 能够基本掌握商业空间的基础知识和设计流程, 设计符合要求的服装店设计方案;
景观与小品设计 (90 学时)	(1) 景观与小品设计的特征 (2) 景观与小品的功能和作用 (3) 景观与小品的的设计	(1) 了解景观与小品的类型与特点, 能识别各类型景观建筑与小品; (2) 了解现代景观设计的思路, 对现代景观与生态景观有初步的认识; (3) 了解各类型景观及小品功能, 能依据整

	原则 (4) 个体景观与小品设计 (5) 庭院景观与小品设计	体设计需要设计景观与小品； (4) 掌握景观与小品设计的各设计原则，能依据设计原则综合开展景观与小品设计； (5) 掌握个体景观与小品的的设计方法，能运用专业软件进行建筑个体和小品设计； (6) 具备庭院整体设计能力，能根据庭院整体设计需要，设计功能合理、环境舒适的庭院空间景观
装饰材料与工艺 (54 学时)	(1) 室内装饰材料； (2) 装饰施工图绘制； (3) 室内装饰构造； (4) 室内装饰工艺； (5) 室内装饰预算	(1) 了解室内装饰常用的装饰材料，能识别常用装饰材料的品牌、规格、质量和价格； (2) 了解装饰施工图的种类及绘制要求，能规范的进行装饰施工图的绘制； (3) 了解装饰施工图和构造图的尺寸和标注符号规范，会绘制室内装饰构造详图； (4) 了解现代家居定制技术，能根据定制要求、施工要求做好施工工序的衔接工作； (5) 掌握室内装饰施工工序的施工工艺，能对照构造图及效果图工进行工艺呈现； (6) 掌握室内装饰材料、工程量的核算方法，能根据材料市场报价及施工图纸计算室内装饰预算

七、教学安排

(一) 教学时间安排

学期	学期周数	教学周数		考试周数	机动周数
		周数	其中：综合实践教学及教育活动周数		
一	20	18	1 (军训) 1 (入学教育及专业认知实习)	1	1
二	20	18	/	1	1
三	20	18	/	1	1
四	20	18	/	1	1
五	20	18	1 (《家纺工艺》一家纺款式打样/《VI设计》一自定品牌VI设计实训/《专题空间设计》一室内空间设计实训) 2(社会实践活动)	1	1
六	20	20	18(顶岗实习) 2(毕业考核、毕业教育)	/	/
总计	120	110	25	5	5

注：鼓励学校加强实践性教学，学时安排达到总学时的 50%。

(二) 教学进程安排

课程类别	课程性质	课程名称	学时	学分	学期					
					1	2	3	4	5	6
公共基础课程	必修课程	思想政治	144	8	√	√	√	√	(√)	
		语文	198	11	√	√	√	√		
		历史	72	4	√	√	(√)			
		数学	144	8	√	√	√	√		
		英语	144	8	√	√	√	√		
		信息技术	108	6	√	√	√			
		体育与健康	180	10	√	√	√	√	√	

		艺术	36	2	√	√					
		劳动教育	18	1	√	√	√	√	√		
限定选修课程		中华优秀传统文化、职业素养等	36	2	√	√					
		小计	1080	60							
专业（技能）课程	专业类平台课程	必修课程	艺术设计认识	36	2	√	√				
			素描基础	144	8	√	√				
			色彩基础	144	8	√	√				
			图案与装饰	72	4		√	√			
			图形设计软件	72	4			√	√		
	专业核心课程	必修课程	构成基础	72	4			√			
			图形创意	54	3			√			
			艺术设计专业软件应用	144	8			√	√		
			版式设计	72	4				√	√	
	专业方向课程	家纺艺术设计	必修课程	纹样设计	126	7			√	√	
				款式设计	54	3			√		
		视觉传达设计		家纺工艺	90	5			√	√	
				广告设计	54	3			√		
		环境艺术设计		包装设计	90	5			√	√	
				VI 设计	126	7			√	√	
				室内专题空间设计	126	7			√	√	
				景观与小品设计	90	5			√	√	
	综合实训	必修课程	《家纺工艺》一家纺款式打样/《VI 设计》—自定品牌 VI 设计实训/《专题空间设计》—室内空间设计实训	30	2					√	
			顶岗实习	540	27						√
		小计	1650	89							
		合计	2730	149							

注：1. “√”表示建议此课程开设的学期，“(√)”表示由学校根据实际情况选择性确定；

2. 本表不含军训、社会实践、入学教育、毕业考核、毕业教育及任意选修课教学安排；

3. 课程开设顺序和开设学期，以及学时、学分，学校可根据实际情况调整。

八、实施保障

（一）师资条件

1. 师德师风

热爱职业教育事业，具有职业理想、敬业精神和奉献精神，践行社会主义核心价值观价值体系，履行教师职业道德规范，依法执教。立德树人，为人师表，教书育人，自尊自律，关爱学生，团结协作。在教育教学岗位上，以人格魅力、学识魅力、职业魅力教育和感染学生，因材施教、以爱育爱，做学生职业生涯发展的指导者和健康成长的引路人，展示出默默奉献的职业精神。

2. 专业能力

(1) 专业带头人原则上应具备高级讲师及以上职称和较高的职业技能等级证书,拥有文化创意行业的专业视野和实践经验,具有专业前沿知识和先进教育理念,教学水平高、教学管理强,在本区域或本专业领域具有一定的影响力。能广泛联系行业企业,较好地把握艺术设计行业、专业发展态势,了解艺术设计行业企业对本专业人才的实际需求,潜心课程教学改革,带领教学团队制订高水平的“实施性人才培养方案” 具有组织开展学校专业建设、课程建设、教科研工作、文化艺术创新、乡村振兴服务等能力,在本专业改革发展中起引领作用。

(2) 公共基础课程学科带头人和专业(技能)课程负责人应在该专业的课程教学、教育科研、课程开发等方面起到引领作用。要关注学科(课程)改革和发展状况,熟悉本学科(课程)的课程标准、教学任务、主要教学内容及要求。具有较强的课程研究能力和实施能力,能够组织开展具有一定规模的示范性、观摩性等教研活动,能够组织专业团队积极推进课堂教学改革与创新,提升课程建设水平,建设新型教学场景,优化课堂生态,深化信息技术应用,打造优质课堂。

(3) 专任教师应具有中等职业学校教师资格证书和与任教学科相符的专业背景,熟悉教育教学规律,对任教课程有较为全面理解,具备较强的学情分析、教学目标设定、教学设计、教案撰写、教学策略选择、教学实施和评价能力,能运用信息化教学手段,合理使用信息化资源,注重教学反思,关注教学目标达成,持续改进教学效果;能积极开展课程教学改革和实施,具备一定的课程开发能力。专任专业教师还应具有从事学科(课程)教学所在行业高级以上职业技能等级证书或职业资格证书,近5年累计不少于6个月的企业实践经历。专业教师应具有良好的专业知识和实践能力,能够开展理实一体教学活动及实践技能示范教学,参加产学研项目研究及教学竞赛、技能竞赛等活动,能开发具专业特色的校本教材。

(4) “双师型”教师应取得国家或省相关规定的职业资格或非教师系列的专业技术职称,如广告设计师、装饰美工、工艺美术品设计师等非教师系列中级专业技术职务或与本专业有关的中、高级职业技能等级证书或职业资格证书。兼职教师须经过教学能力专项培训,并取得合格证书。

3. 团队建设

专任专业教师与在籍学生的师生比,本科学历、研究生学历、高级职称的比例,专任专业教师高级以上职业技能等级证书或非教师系列专业技术中级以上职称的比例,兼职教师的比例及相关要求,应符合国家、省关于中等职业学校设置和专业建设的相关标准要求和具体规定。专任专业教师中应具有来自不同专业背景的专业水平高的专任专业教师,建设符合项目式、模块化教学需要的课程负责

人领衔的、跨学科领域的、专兼结合的教学创新团队，实现知识、技能和实践经验的优质互补和跨界融合，不断优化教师团队能力结构，以团队协作的方式开展教学、提升质量。

（二）教学设施

1. 专业教室

专业教室应符合国家、省关于中等职业学校设置和植物保护专业建设的相关标准要求和具体规定，配备符合要求的安全应急装置和通道；建有智能化教学支持环境，配备计算机、投影仪、视频展示台、投影屏幕、音响设备等多媒体教学器材，满足信息化教学的必备条件；具有体现植保行业特征、专业特点、职业精神的文化布置。

2. 实训实习基本条件

（1）校内实训实习基本条件

根据本专业人才培养目标的要求及课程设置的需要，按每班 35 名学生为基准，校内实训室配置如下：

实训室名称	主要设备名称	数量 (台/ 套)	规格和技术的特殊要求
画室	静物台	2	台面： $\geq 600 \times 800 \text{mm}$ ；台面离地： $\geq 650 \text{mm}$
	画板	35	版面尺寸： $\geq 420 \times 594 \text{mm}$
	画架	35	木制和金属均可，可调节
	石膏头像	40	写生用标准头像（套）
	石膏几何体	4	写生用标准石膏几何体（组）
	静物	20	写生用标准静物（组）
	背景布	30	冷、暖、灰、黑、白等
	多媒体设备	1	反射式超短焦投影机(2500流明/0.63液晶板/1024×768/220W灯泡/400:1/具备RJ45网络管理接口(可外接)/安装方式要求在幕布的上方壁挂式/安装后投射出100寸时，投影机最远部分离墙体在1米内/具备网络管理接口
设计机房	静物灯	2	灯泡瓦数：40~50W
	电脑	35	基本配置：CPU(12线程3.2G以上)、内存 $\geq 8\text{G}$ 、固态硬盘 $\geq 120\text{G}$ 、独立显卡、21寸以上显示器或近似配置品牌图形工作站电脑预装Win10操作系统
	电子白板	2	交互式书板：HV-3296WP，红外线感应，互动教学，单点书写，多点漫游
	投影仪	1	反射式超短焦投影机(2500流明/0.63液晶板/1024×768/220W灯泡/400:1/具备RJ45网络管理接口(可外接)/安装方式要求在幕布的上方壁挂式/安装后投射出100寸时，投影机最远部分离墙体在1米内/具备网络管理接口
	电脑外设	35	光电鼠标

	交换机	2	48口光口交换机(1台): 48个10/100以太网端口和2个双重用途上行端口(10/100/1000BASE-T或SFP), 基于SFP的千兆以太网端口支持Cisco 1000BASE-SX, 1000BASE-LX和100BASE-FX SFP收发器; 同品牌24口交换机(1台): 24个10/100以太网端口和2个10/100/1000BASE-T上行端口
	学生电脑桌	1	学生双联桌子(20张)及凳子(40张); 桌子材质必须是环保型的亚光浅灰三聚氰胺高密度板1400×700×600mm学生双人、密封机箱、双层桌面板、机器压边, 电脑所用的连接线均走暗格, 按学校要求定制
	教师管理桌	1	亚光浅灰三聚氰胺高密度板教师讲台(双机位)2000×700×600mm, 可调整高度, 滑轮的靠背椅, 根据学校需要定制
	服务器	2	配2个四核AMD Opteron™2356, 2.3GHz, 2MB三级缓存, 16GB内存(4GB*4, 两路交错PC2-5300全缓冲DDR2-800内存, 支持高级ECC, 镜相内存和在线备用内存), 可扩展至128GB, 集成双10GB多功能网卡, 带TCP/IP Offload引擎, 通过许可证可实现网卡加速iSCSI(必须有单独授权的许可证), 集成iLO 2远程管理(iLO select pack licence 1个), 2个I/O扩展槽, 支持RAID 0\1, 1个内置USB接口, 可用于安装加密狗等。配置2个32GB固态硬盘包含CPU、内存、硬盘等关键部件的故障前预报警服务
描稿、图案实训室	投影仪	1	反射式超短焦投影机(2500流明/0.63液晶板/1024×768/220W灯泡/400:1/具备RJ45网络管理接口(可外接)/安装方式要求在幕布的上方壁挂式/安装后投射出100寸时, 投影机最远部分离墙体在1米内/具备网络管理接口
	电子白板	2	交互式书板: HV-3296WP, 红外线感应, 互动教学, 单点书写, 多点漫游
	LED拷贝台(临摹台、透写台)	20	描稿台的平台面积不小于: 60cm×120cm/80cm×200cm, 可根据实训实际需要定制大尺寸, 满足绘图、图形拷贝需要; 可两人使用
	洗笔池	2	方便学生清洗绘画工具
	物联网教学系统(交互书液晶一体机)及控制台等相关设备	1	日常教学, 便于教学示范
	扫描仪	1	/
	百万高清摄像机	2-4	/
	平板电脑	35	满足学生设计素材收集

	平板电脑充电柜	1	与平板电脑配套
家纺工艺实训室	高速平缝机	35	/
	5线拷边机	5	/
	烫台	3	80*120
	蒸汽发生器	1	9000瓦
	电熨斗	3	配套
	平头锁眼机	1	/
	钉扣机	1	/
	套结机	1	/
	裁剪台	2	1.6米宽*6米
	双针机	2	/
	电剪刀	1	8寸
	凳子	35	配套
	物联网教学系统（交互书液晶一体机）及控制台等相关设备	1	/
	投影仪	1	/
面料架	2	面料陈列与展示	
绣花实训室	电脑刺绣机(十二针)	1	/
	特种电脑刺绣机	1	/
	绣花线橱柜{包含绣花色线及金银线}	2	各色绣花线
	面料橱柜	2	/
	熨烫台	1	/
	裁剪台（大夹子若干）	1	1.6米宽*6米（重机台板）
	绣花衬纸	若干	/
	裁布剪	10	8寸
	小剪刀	10	/
	透明直尺	10	100cm
	双面胶 透明胶带	若干	/
	绕线机+（白色底线）	若干	/
	绣花机油		/
	机油滴壶	5	/
	绣花针（备用）	若干	/
工具箱	1	绣花机维护工具	
面料架	2	面料陈列与展示	
手工创作室	手工桌	8	简约工业风环保实木长桌，规格200x80x75，板厚5公分，环保水性油漆，黑色铁艺支架，防滑脚垫，根据学校需要定制
	凳子	48	实木方凳，支架结构，规格30x30x45
	教师桌椅	2	同色系实木教师讲台（双机位）200×70×60，实木靠背椅，根据学校需要定制
	智慧黑板	1	80英寸智能平板，包含内置电脑（cpu:i5；运行内存：4g；固态硬盘：128g）；软件、

			移动授课助手软件
	收纳柜	6	木质简约储物柜，规格98x40x198，底部2扇柜门，上部三层开放式储物空间，防倒器配件，多个并置
	展示桌	20	同色系木质长桌，规格200x60x75，环保水性油漆，黑色铁艺支架，防滑脚垫，根据学校需要定制
平面输出室	刻字机	1	/
	雕刻机	1	/
	喷墨打印机	1	/
	无线胶装机	1	/
	3D打印机	1	/
	写真机	1	/
	覆膜机	1	/
	彩色滚筒打印机	1	/
	UV打印机	1	/
	烫金机	1	/
	电脑	10	基本配置：CPU(12线程3.2G以上)、内存≥8G、固态硬盘≥120G、独立显卡、21寸以上显示器或近似配置品牌图形工作站，电脑预装Win10操作系统
专业设计实训室	教学一体机	1	86英寸智慧黑板 触控触摸屏教学一体机
	实物投影仪	1	实物展台V670H350高清书法绘画教学投影仪G7A网络远程直播微课录制视频高拍仪示证展示台
	电脑桌椅	7	创意办公桌椅组合\多人大小型拼接实木书桌电脑桌\套餐1：6桌+6椅
	会议桌	1	椭圆形会议桌长桌6人-10人小型洽谈桌桌椅组合简约现代板式长条桌1600*800*750
	电脑	35	英特尔酷睿 i7-8700K, (6核, 12MB 缓存, (3.7GHz, 4.7Ghz Turbo 含 HD 显卡 630\配置M.2 256GB PCIe NVMe Class 40 固态硬盘+1TB 7200rpm SATA 3.5英寸 硬盘\1个M.2 SSD插槽\英特尔快速存储技术, 支持SATA 6 Gb/s 和基于主机的RAID 0/1/5/10/配置16GB (2X8GB) 2666MHz DDR4 UDIMM 非-ECC4个DIMM插槽;
	显示器	35	LED显示器 产品定位:商务办公 屏幕尺寸:24英寸 面板类型:IPS 最佳分辨率:1920x1200 可视角度:178/178° 视频接口 :D-Sub(VGA), Displayport 底座功能:倾斜:-5-21° ;
	图形图像软件	1	/
	矢量绘图软件	1	/
	家纺行业软件	1	/
	室内行业软件	1	/
	平面行业软件	1	/

（2）校外实训实习基本条件

校外实训基地应满足学生顶岗实习、专业教师企业实践的需要，按照本专业人才培养方案的要求配备场地和实习实训指导人员，实训设施设备齐全，校企双方共同制订实习方案、组织教学与实习管理。校外实训基地的具体要求如下：

①根据本专业人才培养的需要和植保行业发展的特点，建立校外实习基地，一是以专业认识和参观为主的实习基地，该基地能反映目前专业发展新技术，并能同时接纳较多学生实习，为新生入学教育和专业认知课程教学提供条件；二是以接收学生社会实践、跟岗实习和顶岗实习为主的实训基地，该基地能为学生提供真实的专业综合实践训练的工作岗位，以上校外实训基地 6 个以上，且合作协议满 3 年。实习企业应具备独立法人资格、依法经营 3 年以上，具有一定的规模，能满足至少 35 人同时进行文化创意设计、文化产品类产品制作、设计服务类营销等技能实训活动。

②实习单位应具有现代化管理理念、先进的管理模式和完善的管理制度，能依法依规保障学生的基本劳动权益，保障学生实习期间的人身安全和健康。实习单位应提供艺术设计与制作专业所涉及的技术规范、操作规程等详细资料，配备必要的图书学习资料及网络资源，为实习生提供必需的住宿、餐饮、活动等生活条件。

③实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师。实习指导教师应从事该专业岗位工作 3 年以上，思想素质较高、业务素质优良，责任心较强，有一定的专业理论水平，热心于文化设计与制作专业岗位的技能人才培养，能协同专任专业教师开发具有行业特色、符合教学需求的技能教学项目，组织开展专业教学和职业技能训练，完成学生实习质量评价，共同做好学生实习服务和管理工作。

（三）教学资源

1. 教材

学校应建立严格的教材选用制度，教材原则上应从国家推荐教材目录和《江苏省中等职业教育主干专业核心课程推荐教材目录》中遴选。专业教材要能体现产业发展的新技术、新工艺、新规范，发挥专业教师、行业专家等作用，规范专业教材遴选程序，禁止不合格的教材进入课堂。根据专业性、基础性、实用性的原则，组织专业教师结合课程特点和教学需要，编写专业课程教材，建设有特色、高质量的校本教材。

2. 图书文献资料

配备文化创意行业政策法规、职业标准、技术手册、实务案例及专业期刊等图书文献，如《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国专利法》《中华人民

共和国商标法》《住宅室内装饰装修管理办法》等；有规范的艺术设计与制作专业教学计划、课程标准、教学标准、实践教学任务书等完备的教学文件，如教育部《中等职业学校专业目录》《江苏省中等职业教育美术类专业技能教学标准（试行）》等。

3. 数字资源

充分利用智慧职教平台有关艺术设计与制作专业国家教学资源库中相关数字化资源。学校可以根据自身条件建设，在艺术设计与制作专业实训教学场所建设1个及以上的虚拟仿真实训室，建有与实训内容相配套的信息化教学资源，能够组织开展信息化实训教学活动。建设、配备与艺术设计与制作专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例、虚拟仿真软件、数字教材等数字资源，提供中国设计网、中国工艺美术网、中国美术家网、瓦栏杆型设计等重要网站，做到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

九、质量管理

（一）编制实施性人才培养方案

职业学校依据本方案，开展专业调研与分析，结合学校具体实际，编制科学、先进、操作性强的实施性人才培养方案（体例格式见附件2），并滚动修订。具体要求为：

1. 落实立德树人根本任务，注重学生正确价值观、必备品格和关键能力的培养，主动对接经济社会发展需求，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，确定本校本专业培养目标、人才培养规格、课程设置和教学内容。

2. 注重中高职衔接人才培养。着眼于学习者的专业成长和终身发展，针对“3+3”“3+4”分段培养，职教高考升学，以及中高职衔接其他形式，通过制订中高职衔接人才培养方案，在现代职教体系框架内，统筹培养目标、课程内容、评价标准，实现中职与高职专业、中职与职教本科专业，在教学体系上的有机统一。

3. 贯彻教育部《中等职业学校公共基础课程方案》《江苏省中等职业学校美术专业类课程指导方案（试行）》，开足开好公共基础必修课程和专业类平台课程。

4. 选修课程分为限定选修课程和任意选修课程。公共基础限选课程要落实国家、教育部的相关规定，公共基础任意选修课程、专业（技能）任意选修课程的课程设置、教学内容、学时（学分）安排，要结合专业特点、学生个性发展需求和学校办学特色，有针对性地开设，并科学合理地选择课程内容。

以下任意选修课程仅供参考：

（1）公共基础任选课程：礼仪、地理、环境保护、非遗技艺、设计概论、

应用文写作、广告学、设计美学、演讲与口才、文学名著欣赏等。

(2) 专业(技能) 任选课程: 书法、篆刻、版画、摄影摄像技术、视频编辑、展示设计、扎染、招贴设计、商业广告等。

5. 实施“2.5+0.5” 学制安排, 学生校内学习 5 学期, 校外顶岗实习 1 学期。三年总学时数为 3000~3300, 其中, 公共基础课程(含军训) 学时占比约为 40%, 专业(技能) 课程(含专业认知与入学教育、毕业考核、毕业教育等) 学时占比约为 60%。课程设置中应设任意选修课程, 其学时数占总学时的比例应不少于 10%。

6. 职业学校应统筹安排公共基础课程、专业(技能) 课程, 科学安排课程顺序, 参考专业指导性人才培养方案中的“教学安排” 建议, 编制本校本专业教学进程表和课程表, 并作为“专业实施性人才培养方案” 的附件。为适应中等职业学校专业课程门数较多、实践时间较长的特点, 教学进程表和课程表编制方式应科学合理、灵活机动, 保证开足每门课程所需学时和教学内容。

学分计算办法: 公共基础课程每 18 学时计 1 学分, 专业(技能) 课程 18 学时计 1 学分; 军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动, 1 周为 1 学分; 专业实践教学周每周按 30 学时计算, 1 周计 2 学分; 顶岗实习 1 周计 1.5 学分。

7. 制订课程实施性教学要求

(1) 学校应依据教育部《中等职业学校专业教学标准》《江苏省中等职业学校美术专业类课程指导方案(试行)》《省中等职业学校本专业指导性人才培养方案》, 以及教育部中等职业学校公共基础课课程标准、江苏省中等职业学校公共基础有关课程的教学要求、省中等职业学校专业课程标准、职业院校“1+X” 证书制度试点内容, 参照相应课程标准(或教学要求) 的体例格式, 编写本校本专业的公共基础课程、专业(技能) 主干课程实施性教学要求, 并以“××学校××专业××课程实施性教学要求” 为标题, 呈现在正文中或作为“专业实施性人才培养方案” 的附件。

(2) 课程实施性教学要求必须有机融入思想政治教育元素, 紧密联系实际和行业要求, 推进专业与产业对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接, 合理确定课程教学目标, 科学选择教学内容, 明确考核要求, 着力转变教学方式、优化教学过程, 有力支撑专业人才培养目标的实现。

(3) 课程实施性教学要求必须能切实指导任课教师把握教学目标, 开展教学设计, 规范教案撰写和课堂教学实施, 合理运用教材和各类教学资源, 提高教学组织实施水平。

8. 在专业指导性人才培养方案的基础上, 细化本校本专业的“实施保障” 内容, 包括专业教师、教学设施、教学资源等在结构、内容、数量、质量上的配置情况; 明确“质量管理” 举措, 包括教学管理机制和管理方式, 本专业教育教学

改革的推进模式、主要内容和实践举措；说明“毕业考核”的具体要求。

（二）推进教育教学改革

1. 强化基础条件。持续做好师资队伍、专业教室、实训场地、教学资源等基础建设，统筹提高教学硬件与软件建设水平，为保障人才培养质量创造良好的育人环境。

2. 明确教改方向。充分体现以能力为本位、以职业实践为主线、以项目课程为主体的模块化专业课程体系的课程改革理念，积极推进现代学徒制人才培养模式，加强德技并修、工学结合，着力培养学生的专业能力、综合素质和职业精神，提高人才培养质量。

3. 提升课程建设水平。坚持以工作过程为主线，整合知识和技能，重构课程结构；主动适应产业升级、社会需求，体现新技术、新工艺、新规范，引入典型生产案例，联合行业企业专家，共同开发工作手册、任务工作页和活页讲义等专业课程特色教材，不断丰富课程教学资源。对于推进“1+X”证书制度试点项目，应制订本专业开展教学、组织培训和参加评价的具体方案，作为“专业实施性人才培养方案”的附件。

4. 优化课堂生态。推进产教融合、校企合作，建设新型教学场景，将企业车间转变为教室、课堂，推行项目教学、案例教学、场景教学、主题教学；以学习者为中心，突出学生的主体地位，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，促进学生主动学习、释放潜能、全面发展；加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

5. 深化信息技术应用。适应“互联网+职业教育”新要求，推进信息技术与教学有机融合，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，推广翻转课堂、混合式教学等教学模式，建设能够满足多样化需求的课程资源，创新服务供给模式，推动课堂教学革命。

（三）严格毕业要求

根据国家和省的有关规定，落实本专业培养目标和培养规格，细化、明确学生毕业要求，完善学习过程监测、评价与反馈机制，强化实习、实训、毕业综合项目（作品、方案、成果）等实践性教学环节，注重全过程管理与考核评价，结合专业实际组织毕业考核，保证毕业要求的达成度。

本专业学生的毕业要求为：

1. 符合《江苏省中等职业学校学生学籍管理规定》中关于学生毕业的相关规定，思想品德评价和操行评定合格。

2. 修满专业人才培养方案规定的全部课程且成绩合格，取得规定学分，本专业累计取得学分不少于 170。在校期间参加各级各类技能大赛、创新创业大赛等

并获得奖项的同学，按照奖项级别和等级，给予相应的学分奖励。

3. 毕业考核成绩达到合格以上。毕业考核方式：（1）综合素质评价，包括思想素质、文化素质、身体素质、劳动素质、艺术素质、社会实践等；（2）学业成绩考核，包括本专业各科目的学业成绩、江苏省中等职业学校学生学业水平考试成绩，以及结合本校本专业实际而开设的毕业综合考试；（3）实践考核项目，包括学校综合实践项目考评、顶岗实习报告、作品展示等。学生在校期间参加各级各类技能大赛、创新创业大赛等并获得奖项，按照奖项级别和等级，视同其“实践考核项目（学校综合实践项目考评、顶岗实习报告、作品展示等）”成绩为合格、良好、优秀。

4. 取得人社部门委托社会化认定的中级以上或教育部门委托第三方社会化认定的初级以上文化创意相关职业技能等级证书 1 项以上，如：装饰美工（中级）、广告设计师（高级）等。

十、编制说明

（一）编制依据

本方案依据《江苏省中等职业学校美术专业类课程指导方案（试行）》，参考教育部《中等职业学校专业目录》《中等职业学校公共基础课程方案》以及思想政治、语文、历史、数学等 12 门公共基础课程标准，参考《中华人民共和国职业分类大典》（2015 版）、《国家职业资格目录》和国家相关职业标准、职业技能等级标准等编制。

（二）开发单位及核心成员

牵头单位成员：江苏省通州中等专业学校，姜汉荣、高飞、踪万振。

参与单位成员：周清，苏州工艺美术职业技术学校；江苏省太仓中等专业学校，朱萍；江苏建设交通职业技术学院，陈鑫；淮安市高级职业技术学校，沈寿东；无锡机电高等职业技术学校，刘玉兰；苏州工艺美术职业技术学院，俞焯操；江苏圣夫岛家纺，刘信国。

附件 1

江苏省中等职业学校艺术设计专业“工作任务与职业能力”分析表

职业岗位	工作任务		职业技能	能力整合排序	课程设置
家用纺织品设计员	1. 市场调查与分析	(1) 市场调研	能制定某季产品的调研计划	1. 行业通用能力 (1) 了解文化创意设计行业相关的政策和法规,熟知美术设计与运用所关联的西方绘画、工艺美术品、现代艺术设计作品、文化遗产传承与保护等领域知识,以及美术设计、制作、服务等领域的最新趋势和新时尚。 (2) 了解美术绘画的基本种类和方法,理解绘画所涉及的空间透视原理和色彩关系,掌握正确的绘画观察方法和绘制技法,能完成绘画作品,会鉴赏绘画作品。 (3) 掌握单独纹样、适合纹样、连续纹样等多种图案组织形式,会根据设计主题和产品风格选用或变化处理图案素材,能利用形式美法则在产品设计中运用图案,并将图案效果依据产品规范融入到文化创意作品中。 (4) 掌握图形图像的基本操作,能熟练运用 PS/AI 辅助设	《素描基础》 《色彩基础》 《构成基础》 《图形创意》 《纹样设计》 《图形设计软件》 《艺术设计专业软件运用》
			能根据调研计划书进行春季或秋冬季产品的市场调研		
		(2) 流行分析	能对单季产品的调研数据进行分析		
			能把调研分析结果编制指导设计的流行趋势说明		
	2. 提花、绣花纹样设计	(1) 纹样设计	能根据设计的具体要求,结合已有的素材,对提花、印花图案进行设计草图设计		
			能利用手绘和计算机辅助进行提花、印花图案的制作		
		(2) 样品制作	能根据提花、印花图案设计图和配色方案进行样稿或样品出样		
			能撰写设计文案,说明纹样的特点和运用		
	3. 绣品设计制作	(1) 绣品设计	能根据设计的具体要求,结合已有的素材,进行绣品设计草图的绘制		
			能结合手绘和计算机辅助设计进行绣花图案或电脑绣花针法的编制		
		(2) 样品制作	能根据绣花设计图案和配色方案进行样稿或样品出样		
			能撰写设计文案,说明绣花纹样的特点和产品运用		
4. 家纺成品设计与制作	(1) 款式设计	知晓常见款式的家纺产品的规格,能进行常见家纺产品的款式设计;	《纹样设计》 《款式设计》		

			能开展家纺产品的主题化设计,在款式设计中整体整合提花、印花、绣花设计元素和技法	计软件,将创意构思、设计图稿等通过软件进行直观呈现,实现基础辅助设计软件与各专业行业设计软件有效衔接。 (5)勤于思考,团队合作,养成研究市场、研究受众、研究需求的习惯,能将把握设计前沿、科技创新、功能优化作为设计的第一要务,具有强烈的首创、原创的创新意识和产权保护意识。 2.专业核心能力 (1)掌握平面构成、色彩构成、立体构成的构成原理和构成方法,能运用构成的表现形式进行艺术设计作品的造型塑造和效果呈现。 (2)了解图形的语言、图形的创意思维、图形的创意表现、图形的组织结构,理解图形创意理论和创意方法,能利用图形创意并综合运用于平面与立体领域中。 (3)掌握家纺设计领域、视觉传达设计领域、环境艺术设计领域最新专业设计软件,能利用专业设计软件进行设计、制图、效果绘制和印前调整和输出等。 (4)掌握版式的设计要素、	《家纺工艺》 《版式设计》
		(2) 样品制作	具备整体制版和工艺制作能力,能结合设计主题需要,完成家纺款式相关样片、印花绣花效果的整体控制 能根据设计主题,整体依据设计款式,进行家纺产品的工艺表现		
视觉传达设计人员	1. 广告与平面设计	(1) 广告与招贴设计	能使用设计软件进行商业广告设计	计软件,将创意构思、设计图稿等通过软件进行直观呈现,实现基础辅助设计软件与各专业行业设计软件有效衔接。 (5)勤于思考,团队合作,养成研究市场、研究受众、研究需求的习惯,能将把握设计前沿、科技创新、功能优化作为设计的第一要务,具有强烈的首创、原创的创新意识和产权保护意识。 2.专业核心能力 (1)掌握平面构成、色彩构成、立体构成的构成原理和构成方法,能运用构成的表现形式进行艺术设计作品的造型塑造和效果呈现。 (2)了解图形的语言、图形的创意思维、图形的创意表现、图形的组织结构,理解图形创意理论和创意方法,能利用图形创意并综合运用于平面与立体领域中。 (3)掌握家纺设计领域、视觉传达设计领域、环境艺术设计领域最新专业设计软件,能利用专业设计软件进行设计、制图、效果绘制和印前调整和输出等。 (4)掌握版式的设计要素、	《广告设计》 《版式设计》 《艺术设计专业软件应用》 《图形创意》
			能进行公益广告的创意与设计制作		
			能图文并茂绘制 POP 卖场广告		
		(2) 画册与 DM 单设计	能运用设计软件进行图文版式编排		
			能根据命题需要进行封面设计		
		(3) 插画设计	能进行插画形象设计,并运用画笔及绘图软件进行插画绘制		
	(4) 网页美工与动态海报设计	能运用 PS 等设计软件进行图形处理、图像合成、字体设计、网页配色等			
		能运用 C4D、PR 等软件制作动态海报			
	3. 包装设计	(1) 包装容器与标贴设计	能根据品牌 Logo、商品、商家等信息进行包装容器标贴设计	计软件,将创意构思、设计图稿等通过软件进行直观呈现,实现基础辅助设计软件与各专业行业设计软件有效衔接。 (5)勤于思考,团队合作,养成研究市场、研究受众、研究需求的习惯,能将把握设计前沿、科技创新、功能优化作为设计的第一要务,具有强烈的首创、原创的创新意识和产权保护意识。 2.专业核心能力 (1)掌握平面构成、色彩构成、立体构成的构成原理和构成方法,能运用构成的表现形式进行艺术设计作品的造型塑造和效果呈现。 (2)了解图形的语言、图形的创意思维、图形的创意表现、图形的组织结构,理解图形创意理论和创意方法,能利用图形创意并综合运用于平面与立体领域中。 (3)掌握家纺设计领域、视觉传达设计领域、环境艺术设计领域最新专业设计软件,能利用专业设计软件进行设计、制图、效果绘制和印前调整和输出等。 (4)掌握版式的设计要素、	《包装设计》 《版式设计》 《艺术设计专业软件应用》 《图形创意》
			能根据商品特点在设计软件中设计并绘制包装容器效果图		
		(2) 包装盒设计	能正确解读常见包装盒的结构		
			能根据商品特点和销售定位设计不同结构的包装盒		
能在设计软件中画出包装盒平面结构图和立体效果图					
	能正确输出并制作包装盒				
2. 企业形象设计	(1) 企业形象策划	能与客户顺畅沟通,会搜集企业文化,进	《VI 设计》		

环境设计 人员		与文案撰写	行品牌分析, 撰写设计文案	文字、图形等编排以及色彩搭配, 能在卡片、海报、DM 宣传页、户外广告、宣传画册、杂志、报纸、包装、网页上进行版式设计。 3. 职业特定能力 (1) 家纺艺术设计方向: 具有一定的绘画基础, 能进行纹样的创意设计, 能把握家用纺织品花型和款式的流行, 能根据市场需求和市场流行进行家纺面料花型和家纺款式设计, 并能依据花型和款式特点进行样板定制和产品制作。 (2) 视觉传达设计方向: 熟悉广告市场规律, 把握流行趋势; 具有较好的广告策划、设计、制作能力, 能撰写设计文案, 能进行传统广告类和新媒体视觉广告设计; 熟悉平面印刷、包装等各类材料的性能、制作工艺和安装要求; 初步具备企业或产品 VI 设计与策划推广的能力; 能顺畅地与客户沟通设计方案。 (3) 环境艺术设计方向: 能够领会设计师的设计意图并用效果图及施工图纸的方式表现出来, 具备 AutoCAD 软	《图形创意》 《版式设计》 《艺术设计专业软件应用》			
		(2) VI 基础系统设计	能在设计软件中进行标志、标准字体、标准色、辅助图形、吉祥物等基础系统设计					
		(3) VI 应用系统设计	能在设计软件中进行企业所需应用系统设计 能编排、制作较为完整的 VI 设计手册					
		(4) 企业形象展示陈列	能制作简单的展示台架和装饰道具进行商品、展品组合陈列					
	1. 方案设计	(1) 项目调研与分析	完成项目前期数据、资料搜集, 进行室内设计客群分析, 能够根据客户要求提出概念设计方向	文字、图形等编排以及色彩搭配, 能在卡片、海报、DM 宣传页、户外广告、宣传画册、杂志、报纸、包装、网页上进行版式设计。 3. 职业特定能力 (1) 家纺艺术设计方向: 具有一定的绘画基础, 能进行纹样的创意设计, 能把握家用纺织品花型和款式的流行, 能根据市场需求和市场流行进行家纺面料花型和家纺款式设计, 并能依据花型和款式特点进行样板定制和产品制作。 (2) 视觉传达设计方向: 熟悉广告市场规律, 把握流行趋势; 具有较好的广告策划、设计、制作能力, 能撰写设计文案, 能进行传统广告类和新媒体视觉广告设计; 熟悉平面印刷、包装等各类材料的性能、制作工艺和安装要求; 初步具备企业或产品 VI 设计与策划推广的能力; 能顺畅地与客户沟通设计方案。 (3) 环境艺术设计方向: 能够领会设计师的设计意图并用效果图及施工图纸的方式表现出来, 具备 AutoCAD 软	《美术设计认知》 《素描基础》 《色彩基础》 《图案与装饰》			
		(2) 概念方案设计	能够用手绘草图、软件或图片视频资料等方式表达室内局部空间概念设计					
		(3) 空间与界面设计	能够根据项目需求结合相关规范, 正确运用人体工学对空间进行合理的功能分区和动线规划					
			能够运用软件或手绘草图方式绘制室内空间进行设计创作					
		(4) 效果图设计	能够掌握效果图的表现的各个技巧和表达方式					
			能够运用软件绘制设计空间各界面的方案图					
		2. 深化设计	(1) 空间与界面深化设计			能根据方案设计开展项目设计分析	文字、图形等编排以及色彩搭配, 能在卡片、海报、DM 宣传页、户外广告、宣传画册、杂志、报纸、包装、网页上进行版式设计。 3. 职业特定能力 (1) 家纺艺术设计方向: 具有一定的绘画基础, 能进行纹样的创意设计, 能把握家用纺织品花型和款式的流行, 能根据市场需求和市场流行进行家纺面料花型和家纺款式设计, 并能依据花型和款式特点进行样板定制和产品制作。 (2) 视觉传达设计方向: 熟悉广告市场规律, 把握流行趋势; 具有较好的广告策划、设计、制作能力, 能撰写设计文案, 能进行传统广告类和新媒体视觉广告设计; 熟悉平面印刷、包装等各类材料的性能、制作工艺和安装要求; 初步具备企业或产品 VI 设计与策划推广的能力; 能顺畅地与客户沟通设计方案。 (3) 环境艺术设计方向: 能够领会设计师的设计意图并用效果图及施工图纸的方式表现出来, 具备 AutoCAD 软	《图形设计软件》 《构成基础》 《图形创意》 《艺术设计专业软件应用》 《版式设计》
						能够对项目整体空间进行深化设计		
能够优化项目平面功能布局与动线关系, 对立面进行深化设计								
(2) 材料与构造深化设计	能够依据室内装饰构造、材料工艺进行深化设计 能够根据施工工艺、风格特征绘制细部大							

		样与节点图	件、3Dmax 软件、photoshop 软件、vray 插件综合运用和审美能力;能够清楚常规的施工工艺流程,具有一定的建筑装饰工程施工技术操作能力和制作出准确、合格的预算能力;能够掌握室内外环境设计的基础知识,具有运用各种艺术处理手法和装饰设计技巧对室内环境设计进行空间布局和设计实施能力。 4. 跨行业职业能力 (1) 具有适应岗位变化的能力,能根据职业技能等级证书制度,取得跨岗位职业技能等级证书。 (2) 具有创新创业能力。 (3) 具有一线生产管理能力	《室内专题空间设计》 《景观与小品设计》 《装饰材料与工艺》
		能够运用照明与色彩原理对照明与色彩进行深化设计		
3 施工图绘制	(1) 现场勘查和测绘复核	能进行项目现场踏勘, 复核项目的结构、尺寸等信息;		
		能根据测量信息与客户提供的户型尺寸图进行对照分析		
	(2) 施工图绘制	能够根据制图标准绘制方案中各空间的平面图=并与客户进行多次沟通确定		
		根据平面图和商定的效果图方案绘制顶棚图、立面图、剖面图等		
	(3) 设计交底	参与模拟现场相关设计工程例会、设计专业技术交底和施工现场配合工作		
		能够了解现场施工流程、施工工艺		
	参与深化设计图纸校对、审阅、物料、材料替换变更等工作			
4 成果提交	(1) 展板展册	能够运用平面软件对作品进行作品排版		
		能够进行团队合作将过程性资料编绘成册		
	(2) 交流汇报	能够制作效果良好的 PPT 演示文件、对设计中运用的材料作价格、性能和工艺方面的合理阐述交流		

注：本表是方案开发组集职业院校、行业企业专家共同开发。职业学校应结合本校特点和区域行业企业岗位需求，充分调研后，制订本校的该专业职业能力分析表。。

中等职业学校专业实施性人才培养方案参考格式

一、专业与专门化方向

二、入学要求与基本学制

三、培养目标

四、职业面向

五、培养规格

六、课程设置及教学要求

七、教学安排

八、实施保障

（一）师资条件

（二）教学设施

1. 专业教室

2. 实训实习基本条件

（三）教学资源

1. 教材

2. 图书文献资料

3. 数字资源

九、质量管理

（一）公共基础课程实施性教学要求

（二）专业（技能）主干课程实施性教学要求

（三）教学管理与教学改革

十、毕业要求

十一、编制说明

（一）编制依据

（二）开发团队

附件 3

教学进程表（样式）

课程类别	课程性质	课程名称	学时	学分	课程教学各学期学时分配						
					一	二	三	四	五	六	
公共基础课程	必修课程	思想政治	144	8	36	36	36	36	(36)		
		语文	198	11	54	54	54	36			
		历史	72	4	36	36	(18)				
		数学	144	8	36	36	36	36			
		英语	144	8	36	36	36	36			
		信息技术	108	6	36	36	36				
		体育与健康	180	10	36	36	36	36	36		
	限定选修课程	艺术	36	2	18	18					
		劳动教育	18	1				18			
		中华优秀传统文化、职业素养等	36	2	18	18					
	任意选修课程			126	7		36	18	54	18	
	公共基础课程 小计			1206	67	306	342	252	252	54	
	专业（技能）课程	专业类平台课程	必修课程	美术设计认知	36	2	18	18			
素描基础			144	8	72	72					
色彩基础			144	8	72	72					
图案与装饰			72	4		36	36				
图形设计软件			72	4			36	36			
构成基础			72	4			72				
专业核心课程		必修课程	图形创意	54	3			54			
		艺术设计专业软件运用	144	8			72	72			

专业方向课程	家纺艺术设计	必修课程	版式设计	72	4				36	36	
			纹样设计	126	7				54	72	
			款式设计	54	3				54		
			家纺工艺（综合实训）	30	2					1周	
	视觉传达设计	必修课程	家纺工艺	90	4				36	54	
			广告设计	54	3				54		
			包装设计	90	4				36	54	
			VI设计（综合实训）	30	2					1周	
			VI设计	126	7				54	72	
	环境艺术设计	必修课程	室内专题空间设计	126	7				54	72	
			景观与小品设计	90	4				36	54	
			室内专题空间设计（综合实训）	30	2					1周	
	专业任选课程	任意选修课程	装饰材料与工艺	54	3				54		
			社会实践活动	60	2					2周	
			专业技能类	198	11					198	
顶岗实习	必修课程	顶岗实习	540	27					18周		
专业（技能）课程 小计				1908	102	162	198	270	288	450	540
其他教育活动	军训			30	1	1周					
	入学教育与专业认知实习			30	1	1周					
	毕业考核、毕业教育			60	2						2周
	其他教育活动 小计			120	4	2周					2周
合计				3234	172	528	540	522	540	504	600

注：本表只供开发者使用，适应实际情况，尝试教学安排，并确认教学安排建议表的科学合理和可操作性。以前使用的周课时安排表，也可参考使用，以供反复推敲。